

Việt Nam

Hiện trạng chính sách về thuốc lá

MÔI TRƯỜNG KHÔNG HÚT THUỐC: Chính phủ ra chỉ thị cấm hút thuốc lá hoàn toàn ở các cơ sở giáo dục và y tế, giao thông công cộng và các nơi làm việc trong nhà khác. Các nơi công cộng khác cũng cấm hút thuốc lá, tuy nhiên luật pháp cho phép các nơi này có những phòng dành riêng cho việc hút thuốc lá.

CẤM QUẢNG CÁO, KHUYẾN MẠI VÀ TÀI TRỢ THUỐC LÁ: Việt Nam có lệnh cấm quảng cáo, khuyến mại và tài trợ thuốc lá gần như là toàn diện. Quảng cáo thuốc lá trên truyền hình, radio và báo in quốc tế vẫn được cho phép.

CẢNH BÁO SỨC KHỎE TRÊN BAO THUỐC LÁ: Hiện nay, cảnh báo nguy cơ sức khỏe ở Việt Nam mới chỉ đáp ứng yêu cầu tối thiểu của FCTC. Cảnh báo nguy cơ sức khỏe chỉ bằng ngôn từ và chiếm diện tích 30% mặt trước và mặt sau của bao thuốc.

THUẾ VÀ GIÁ THUỐC LÁ: Thuế thuốc lá ở Việt Nam ở mức thấp hơn khuyến nghị của Ngân hàng Thế giới mà theo đó thuế thuốc lá phải chiếm hai phần ba đến bốn phần năm giá bán lẻ. Nhãn hiệu thuốc lá phổ biến nhất hiện nay bị đánh thuế ở mức 42% giá bán lẻ.

Chính sách kiểm soát thuốc lá

MÔI TRƯỜNG KHÔNG HÚT THUỐC - CẤM HÚT THUỐC LÁ HOÀN TOÀN

Các cơ sở y tế	Có	Văn phòng trong nhà	Có
Các cơ sở giáo dục, trừ trường đại học	Có	Giao thông công cộng	Có
Trường đại học	Có	Nhà hàng	Không
Các cơ sở chính phủ	Không ¹	Câu lạc bộ và quán bar	Không
Chính quyền ở dưới cấp quốc gia có quyền áp dụng luật cấm hút thuốc lá hoàn toàn không?			Không

CẤM QUẢNG CÁO, KHUYẾN MẠI VÀ TÀI TRỢ

Truyền hình và phát thanh quốc gia	Có†	Phân phối miễn phí	Có
Truyền hình và phát thanh quốc tế	Không	Giảm giá khuyến mại	Có
Báo và tạp chí trong nước	Có	Sản phẩm không phải thuốc lá nhưng có tên thuốc lá	Có
Báo và tạp chí quốc tế	Không	Nhãn hiệu không phải thuốc lá dùng cho sản phẩm thuốc lá	Không
Quảng cáo biển lớn và ngoài trời	Có	Xuất hiện sản phẩm thuốc lá trên truyền hình và/hoặc phim ảnh	Không
Điểm bán hàng	Có	Các sự kiện tài trợ	Có
Internet	Có		

CẢNH BÁO NGUY CƠ SỨC KHỎE TRÊN BAO THUỐC

Luật quy định cảnh báo cụ thể	Có	Số lượng cảnh báo được chấp thuận	2
Cảnh báo mô tả tác hại của việc sử dụng thuốc lá	Có	Cảnh báo yêu cầu phải luân phiên	Không ²
Cảnh báo bao gồm hình ảnh hoặc đồ họa	Không	Cảnh báo được viết bằng (các) ngôn ngữ chính	Có
% diện tích bao phủ của phần cảnh báo (mặt trước và mặt sau)	30%	Cảnh báo có quy định về kiểu phông, cỡ phông và màu sắc	Không
Mặt trước	30%	Cấm các ký hiệu gây ra hiểu sai lạc	Không
Mặt sau	30%		

THUẾ VÀ GIÁ THUỐC LÁ

GIÁ CỦA NHÃN HIỆU ĐƯỢC BÁN NHIỀU NHẤT, BAO 20 ĐIỀU				THUẾ VỚI NHÃN HIỆU ĐƯỢC BÁN NHIỀU NHẤT (% GIÁ BÁN LẺ)*	
Bảng tiền của nước báo cáo	VND	14000,00		Tổng thuế	42%
Bảng đô la Mỹ theo tỷ giá chính thức	USD	0,75		Tổng thuế (theo số lượng và theo giá trị)	33%
				Thuế giá trị gia tăng (VAT)	9%

* Các loại thuế riêng biệt cộng lại có thể không bằng tổng số do sự tính cho tròn lại

† Điều khoản 22 và 39 của Nghị định 119 quy định sự miễn trừ cho phép quảng bá tên, địa chỉ và biểu tượng của nhà sản xuất thuốc lá vào dịp Tết Nguyên đán và ngày truyền thống hàng năm của doanh nghiệp.

Nguồn:

Báo cáo của WHO về sự lan truyền thuốc lá toàn cầu năm 2009 có tại: <http://who.int/tobacco>

¹ Một số cơ sở chính phủ cho phép hút thuốc lá tại những khu vực chỉ dành riêng cho việc hút thuốc. Nguồn: Chỉ thị của Thủ tướng năm 2007, Khoản I.2. 2009 FCTC Kế hoạch thi hành

² Chỉ thị của Thủ tướng Số 12/2007/CT-TTg về Củng cố hoạt động kiểm soát thuốc lá; Quyết định của Thủ tướng Số 1315/QĐ –TTg về Phê chuẩn Kế hoạch thi hành Công ước khung về kiểm soát thuốc lá, Khoản I.1.d; Nghị định Số 119/2007/NĐ-CP về Sản xuất và kinh doanh thuốc lá