

# ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ

## Свидетельства эффективности

### Графические предупредительные надписи – это важный способ информирования о рисках потребления табака

Табачная промышленность использует табачную упаковку в качестве рекламного инструмента. Уровень осведомленности общественности о рисках, связанных с потреблением табака, является низким даже в тех странах, в которых проводятся крупномасштабные антитабачные кампании.<sup>2</sup>

- Многие курящие люди не осведомлены о конкретных вредных последствиях курения.<sup>3</sup>
- Даже те курильщики, которые осознают опасность курения, недооценивают тяжесть его воздействия на здоровье.<sup>3</sup>
- Многие курящие люди считают, что другие курильщики подвергаются большему риску, чем они сами.<sup>4</sup>
- Курящие люди еще менее склонны к признанию рисков пассивного курения, которым подвергаются окружающие.<sup>5</sup>
- Осведомленность о рисках и их серьезности является важным фактором стимулирования у курильщиков желания бросить курить.

Защитники общественного здоровья рассматривают табачную упаковку в качестве инструмента повышения информированности людей. Курильщики, курящие по пачке в день, подвергаются воздействию изображений, напечатанных на пачках, во время покупки и потребления сигареты – как минимум 20 раз в день (или 7000 раз в год). Это означает 20 возможностей в день донести антитабачное обращение в критические моменты: момент приобретения и момент курения.<sup>6</sup> Использование графических элементов способствует повышению воздействия предупредительных надписей.

### Графические предупредительные надписи повышают осведомленность о вреде, наносимом потреблением табака

По мере того, как все большее число стран мира используют более эффективные надписи и проводят оценку их результативности, растущий объем данных указывает на то, что более крупные, напечатанные жирным шрифтом и содержащие графические элементы надписи оказывают воздействие на уровень осведомленности населения о рисках потребления табака. Эффективные предупредительные надписи повышают уровень информированности о рисках, связанных с курением, и могут послужить убедительным фактором для тех, кто желает бросить курить.<sup>4,7</sup> Курящие люди отмечают, что они получают больше информации о рисках курения с упаковок табачной продукции, нежели из любых других источников, за исключением телевидения.<sup>7,8</sup>

В результате широкомасштабного исследования, проведенного в четырех странах (Австралия, Канада, Великобритания и Соединенные Штаты Америки), придерживающихся различных подходов по отношению к надписям, были получены следующие данные:<sup>3,7</sup>

- более крупные и более подробные предупреждения чаще замечаются и оцениваются как эффективные курящими людьми;
- графические предупредительные надписи повышают осведомленность о связи между курением и определенными проблемами со здоровьем (к примеру, раком легких, заболеваниями сердца, инсультом, импотенцией);
- уровень знаний о вредном воздействии курения был выше в странах, где на пачках сигарет указывались конкретные вредные последствия для здоровья;
- 84% курящих жителей Канады, где по закону графические предупреждения являются обязательными, считают предупредительные надписи о вреде здоровью источником полезной информации о здоровье, а в США, где требуются только текстовые надписи, только 47% курильщиков придерживаются этого мнения.

“... если Вы курите, то пачка сигарет – это одна из тех вещей, которыми Вы пользуетесь регулярно и которые создают Ваш образ. Пачка сигарет – это единственная вещь, которую Вы вынимаете из своего кармана по 20 раз в день всем напоказ».<sup>1</sup>

Маркетинговый проспект, компания Brown & Williamson (1985 г.)



Предупредительная надпись, Австралия



Предупредительная надпись, Европейский Союз

**Исследования, проводимые в масштабах одной страны, приходят к тем же заключениям в отношении эффективности заметных, привлекающих внимание надписей на сигаретных пачках.**

- после того, как в 2000 году в Канаде стали использоваться крупные графические предупредительные надписи, 91% опрошенных курящих людей заявили, что они прочли предупреждения и смогли продемонстрировать глубокие знания по темам, которым были посвящены предупреждения; вероятность того, что курильщики бросят курить или предпримут попытку бросить курить в течение следующих 3 месяцев, возросла среди тех курящих людей, которые читали и обсуждали предупреждения;<sup>6</sup>
- после того, как в 1995 году в Австралии законом были установлены новые требования в отношении предупредительных надписей, курильщики стали более осведомленными, чем некурящие люди, об основных компонентах табачного дыма и могли привести больше примеров заболеваний, связанных с курением;<sup>9</sup>
- после того, как в Австралии в 2006 году были введены графические предупредительные надписи, 63% некурящих людей и 54% бывших курильщиков отметили, что новые надписи «помогут предотвратить приобщение к курению».<sup>10</sup>

**Графические предупредительные надписи воздействуют на намерение начать курить и желание бросить курить**

- Исследования показывают, что намерение бросить курить укрепляется, если наряду с графическими элементами на упаковках также размещается номер «горячей линии» для желающих бросить курить.
  - После того, как в 2006 году в Австралии были введены графические надписи, сопровождающиеся сведениями о «горячей линии» для желающих бросить курить, количество звонков увеличилось в два раза по сравнению с предыдущими двумя годами.<sup>11</sup>
  - После того, как графические надписи стали обязательными в Новой Зеландии, больше курильщиков стали осведомленными о существовании общенациональной горячей линии для желающих бросить курить, чем во время размещения информации о данной службе на текстовых предупредительных надписях (61% и 37% соответственно).<sup>12</sup>
  - После того, как в 2008 году в Новой Зеландии стали использоваться графические надписи, содержащие информацию о горячей линии, количество звонков увеличилось (этот показатель увеличился в два раза – с 12% до 27% в первый месяц, а затем стабилизировался на уровне 30%).<sup>13</sup>
- Исследование взрослых курящих жителей Бразилии, Уругвая и Мексики обнаружило, что бразильцы в большей степени осведомлены и чаще пользуются услугами телефонов доверия для желающих бросить курить, чем уругвайцы и мексиканцы. В Бразилии информация о горячей линии размещалась на предупредительных надписях и рекламировалась в рамках антитабачных кампаний в СМИ, в то время как в Мексике и Уругвае такая информация передавалась только во время рекламных кампаний в СМИ.<sup>14</sup>
- Результаты исследований показывают, что графические и более наглядные надписи увеличивают желание бросить курить.
  - Исследование американских и канадских взрослых курильщиков обнаружило, что более наглядное отображение вредных последствий для здоровья вызывало более сильные негативные эмоции и в результате более эффективно побуждало к отказу от курения.<sup>15</sup>
  - После того, как в 2002 году в Бразилии были введены графические предупреждения, 67% заявили, что новые предупреждения побудили в них желание бросить курить.<sup>16</sup>
    - » В 2004 году в Бразилии начали второй раунд размещения надписей. Исследование, в ходе которого оценивались оба раунда, обнаружило, что наиболее угрожающие и вызывающие наибольшую негативную реакцию предупредительные надписи приводят к усилению желания не прикасаться к сигаретам.<sup>17</sup>



Предупредительная надпись, Новая Зеландия



Предупредительная надпись, Бразилия

- Исследование, проведенное в Канаде (где по закону требуются крупные графические предупреждения), продемонстрировало связь между чтением и обдумыванием предупредительных надписей и усилением желания бросить курить.<sup>6</sup>
- Исследование, проведенное в четырех странах, показало, что использование надписей, содержащих только текст, приводит к более низкому уровню осведомленности о рисках курения для здоровья (что видно на примере США) по сравнению с крупными графическими предупредительными надписями (что видно на примере Канады и Австралии). Более того, исследование выявило, что графические предупредительные надписи более эффективны, чем надписи, содержащие только текст, в плане побуждения желания бросить курить и профилактики курения.<sup>3</sup>
  - В ходе следующего этапа этого исследования было обнаружено, что крупные графические предупредительные надписи увеличивают число попыток бросить курить.<sup>18</sup>
- После того, как в 2004 году в Сингапуре ввели графические предупредительные надписи, исследование Совета по укреплению здоровья выявило, что 28% курильщиков стали курить меньше, 14% стали избегать курения в присутствии детей, 12% – в присутствии беременных женщин, а 8% стали меньше курить у себя дома.<sup>19</sup>
- После того, как в Таиланде в 2006 году начали второй раунд размещения графических надписей, 53% опрошенных курильщиков сказали, что графические предупредительные надписи заставили их серьезно задуматься о вреде курения для здоровья, а 44% заявили, что графические предупредительные надписи намного повысили вероятность того, что они бросят курить в следующем месяце.<sup>20</sup>
- После того, как в 2006 году в Австралии были введены в действие графические предупредительные надписи о вреде курения:
  - Пробующие курить подростки и заядлые курильщики стали больше задумываться о необходимости бросить курить, и желание начать курить снизилось среди тех студентов, которые обсуждали между собой новые предупредительные надписи;<sup>21</sup>
  - 22% некурящих и 35% куривших в прошлом людей заявили, что новые надписи удерживали их от курения;<sup>10</sup>
  - В результате использования новых предупредительных надписей 57% курильщиков задумывались о необходимости бросить курить, 36% курильщиков стали курить меньше, 34% курильщиков предприняли попытку бросить курить, а 55% бывших курильщиков не вернулись к курению.<sup>10</sup>
- В ходе исследования воздействия текстовых надписей на китайском языке по сравнению с текстовыми и графическими надписями, используемые в других странах мира, было обнаружено, что более крупные графические надписи воспринимались как более эффективные в плане информирования о рисках курения, удерживая молодежь от курения и стимулируя желание бросить курить.<sup>22</sup>
- Исследование, проведенное в Греции среди подростков, показало, что около 84% некурящих подростков считают, что предлагаемые к использованию в ЕС графические предупредительные надписи более эффективно предотвращают приобщение к курению, чем исключительно текстовые надписи, использовавшиеся ЕС в прошлом.<sup>23</sup>



Предупредительная надпись, Сингапур



Предупредительная надпись, Иран

### Ключевые моменты

- Графические предупредительные надписи противодействуют использованию табачной промышленностью упаковок своей продукции в рекламных целях, повышают осведомленность о рисках потребления табака, способствуют профилактике курения среди подростков<sup>21</sup> и побуждают курящих людей к отказу от курения.<sup>3,4</sup>
- Графические предупредительные надписи оказывают большее воздействие, чем надписи, содержащие только текст, и их легче понять аудиториям с низким уровнем грамотности, а также детям – двум наиболее уязвимым группам населения.<sup>3,7</sup>
- Стороны РКБТ обязаны внедрить эффективные меры по предупреждению о вредном воздействии потребления табака на всех упаковках табачной продукции в течение трех лет после ратификации договора.<sup>24</sup>

## Список литературы

- 1 Sandefur T. Remarks of T.E. Sandefur Jr. Marketing back-grounder New York, 850723 (internal industry document.) Williamson B. 1985. Bates No. 532001934/1947 <http://leg-acy.library.ucsf.edu/tid/poi24f00>
- 2 Ayanian JZ, Cleary PD. Perceived risks of heart disease and cancer among cigarette smokers. *JAMA*. 1999 Mar 17;281(11):1019-21.
- 3 Hammond D, Fong GT, Borland R, Cummings KM, McNeill A, Driezen P. Text and graphic warnings on cigarette pack-ages: Findings from the international tobacco control four country study. *American Journal of Preventive Medicine*. 2007 Mar;32(3):202-9.
- 4 Hammond D. Tobacco labelling toolkit: Implementation. In: Hammond D, editor. *Tobacco Labeling and Packaging Tool-kit: a guide to FCTC article 11*. Waterloo: University of Water-loo; 2008.
- 5 Environics Research Group. *Assessment of perceived health risks due to smoking*. Ottawa: Health Canada, Office of To-bacco Control; 1999.
- 6 Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tobacco Control*. 2003 Dec;12(4):391-5.
- 7 Hammond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *To-bacco Control*. 2006 Jun;15 Suppl 3:iii19-25.
- 8 Hammond D. FCTC Article 11 Fact Sheet: Health warn-ings on tobacco packages. Waterloo: University of Waterloo; 2008. Available online at [www.tobaccolabels.ca/tobaccolab/labelling\\_](http://www.tobaccolabels.ca/tobaccolab/labelling_).
- 9 Borland R. Tobacco health warnings and smoking-related cog-nitions and behaviours. *Addiction*. 1997 Nov;92(11):1427-35.
- 10 Shanahan P, Elliott D. Evaluation of the Effectiveness of the Graphic Health Warnings on Tobacco Product Packaging 2008 -- Executive Summary. Australian Government Depart-ment of Health and Ageing; 2009. Available online at [www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/\\$File/hw-eval-exec-sum.pdf](http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/$File/hw-eval-exec-sum.pdf).
- 11 Miller CL, Hill DJ, Qvester PG, Hiller JE. Impact on the Australian Quitline of new graphic cigarette pack warnings including the Quitline number. *Tobacco Control*. 2009 Feb 11.
- 12 Wilson N, Grigg M, Graham L, Cameron G. The effective-ness of television advertising campaigns on generating calls to a national Quitline by Maori. *Tobacco Control*. 2005 Au-gust;14(4):284-6.
- 13 Li J, Grigg M. New Zealand: new graphic warnings encour-age registrations with the quitline. *Tobacco Control*. 2009 Feb;18(1):72.
- 14 Thrasher JF, Villalobos, V., Szklo, A., Fong, G., Perez, C., Sebrie, E., Sansone, N., Figueiredo, V., Boado, M., Arillo-Santillán, E., Bianco, E. Assessing the impact of cigarette package health warning labels: a cross-country comparison in Brazil, Uruguay, and Mexico. *Salud Pública de México*. 2010 June;52(2):S206-S15.
- 15 Kees J, Burton, S., Andrews, J.C., Kozup, J. Understanding How Graphic Pictorial Warnings Work on Cigarette Packag-ing. *Journal of Public Policy & Marketing*. 2010;29(2):265-76.
- 16 Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil: (2002).
- 17 Nascimento BE, Oliveira L, Vieira AS, Joffily M, Gleiser S, Pereira MG, et al. Avoidance of smoking: the impact of warn-ing labels in Brazil. *Tobacco Control*. 2008 Dec;17(6):405-9.
- 18 Borland R, Yong HH, Wilson N, Fong GT, Hammond D, Cummings KM, et al. How reactions to cigarette packet health warnings influence quitting: findings from the ITC Four-Country survey. *Addiction*. 2009 Feb 10.
- 19 Health Promotion Board – Singapore. *Graphic health warn-ings on tobacco packaging inspire smokers to quit the habit Singapore: 2006*. Available online at [www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg\\_id=2233](http://www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg_id=2233).
- 20 International Tobacco Control Policy Evaluation Project (ITC). *ITC Thailand survey summary*. Waterloo: Institute for Population and Social Research, Mahidol University Salaya, and Thai Health Promotion Foundation; 2009. Available on-line at <http://itcconference.com/ITCWorkshopResources/IT-CprojectCountryBrochures/ITCThailand4PagerV115single.pdf>.
- 21 White V, Webster B, Wakefield M. Do graphic health warning labels have an impact on adolescents' smoking-related beliefs and behaviours? *Addiction*. 2008 Sep;103(9):1562-71.
- 22 Fong G, Hammond, D., Jiang, Y., Li, Q., Quah, A., Driezen, P., Yan, M., ITC China Project Team. Perceptions of tobacco health warnings in China compared with picture and text-only health warnings from other countries: an experimental study. *Tob Control*. 2010;19(Suppl 2):i69-i77.
- 23 Vardavas CI, Connolly G, Karamanolis K, Kafatos A. Ado-lescents perceived effectiveness of the proposed European graphic tobacco warning labels. *European Journal of Public Health*. 2009 Apr;19(2):212-7.
- 24 World Health Organization (WHO). *WHO Framework Con-vention on tobacco control*. Geneva: WHO; 2003. Available online at [www.who.int/fctc/text\\_download/en/](http://www.who.int/fctc/text_download/en/).