

Российская Федерация

Текущая антитабачная политика

ЗАЩИТА ОТ ПАССИВНОГО КУРЕНИЯ. В России курение полностью запрещено в метро и автобусах. Курение также запрещено в других закрытых рабочих и общественных местах, однако закон позволяет выделять в этих местах специальные зоны или помещения для курения.

ЗАПРЕТ НА РЕКЛАМУ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И СПОНСОРСТВО. Запрещена наружная реклама табачных изделий и реклама в общественном транспорте. Тем не менее, реклама все еще разрешена внутри помещений, в том числе на таких транспортных объектах, как метро, железнодорожные вокзалы и аэропорты. Не запрещены мероприятия табачной промышленности по стимулированию продаж, спонсорство табачными компаниями и косвенная реклама табачных изделий.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ НА УПАКОВКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. В июне 2010 г. в России вступил в силу новый техрегламент, согласно которому предупреждения о вреде курения должны занимать 30% лицевой и 50% оборотной сторон пачки. Новый техрегламент не запрещает использование таких вводящих в заблуждение терминов, как «легкие» и «с низким содержанием смол».

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЦЕНЫ. Сигареты в России стоят недорого и с каждым годом становятся все более доступными. В среднем, общая сумма налогов (включая НДС) составляет около 35% розничных цен на сигареты. Несмотря на признаки того, что правительство рассматривает возможность повышения табачных налогов, сколь-нибудь значительное увеличение акцизов представляется маловероятным.

Меры борьбы против табака

ЗАЩИТА ОТ ПАССИВНОГО КУРЕНИЯ – ПОЛНЫЙ ЗАПРЕТ КУРЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

| | | | |
|---|-----|------------------------|-----|
| Учреждения здравоохранения | Нет | Закрытые рабочие места | Нет |
| Образовательные учреждения, кроме ВУЗов | Нет | Общественный транспорт | Нет |
| ВУЗы | Нет | Рестораны | Нет |
| Правительственные здания | Нет | Пабы и бары | Нет |
| Имеют ли административно-территориальные единицы право принимать законы, полностью запрещающие курение? | | | Нет |

ЗАПРЕТ НА РЕКЛАМУ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И СПОНСОРСТВО

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| На российском телевидении и радио | Да | Бесплатное распространение | Нет |
| На международных телеканалах и радиостанциях | Да | Рекламные скидки | Нет |
| В российских журналах и газетах | Нет | Нетабачная продукция с табачными названиями | Нет |
| В иностранных журналах и газетах | Нет | Табачные изделия под нетабачными брендами | Нет |
| Рекламные щиты и наружная реклама | Да | Табачные изделия в телепрограммах и/или кино | Нет |
| В точках продажи | Нет | Спонсорство мероприятий | Нет |
| В сети Интернет | Нет | | |

ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ НА УПАКОВКЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ³

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| Содержание определяется законом | Да | Количество утвержденных предупреждений | 13 |
| Описывают вред, наносимый курением | Да | Требование периодической ротации | Да |
| Содержат фотографии или изображения | Нет | Написаны на основном(ых) языке(ах) | Да |
| % маркированной поверхности (лицевой и оборотной) | 40% | Требования к виду и размеру шрифта, цветовой гамме | Нет |
| Лицевая сторона | 30% | Запрет вводящих в заблуждение терминов | Нет |
| Оборотная сторона | 50% | | |

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЦЕНЫ

| ЦЕНА 1 ПАЧКИ САМОЙ ПРОДАВАЕМОЙ МАРКИ (20 СИГАРЕТ) | | | НАЛОГИ НА ЭТУ МАРКУ (В % ОТ РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ)* | |
|---|-------|-------|--|-----|
| В валюте страны | Руб. | 31,00 | Всего налогов | 35% |
| В долл. США (по офиц. обмен. курсу) | Долл. | 1,03 | Всего акцизов (специфических и адвалорных) | 20% |
| | | | Налог на добавленную стоимость (НДС) | 15% |

* В результате округления значения отдельных категорий налогов могут не давать в сумме общую цифру

Источники:

Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии 2009 года, доступен по адресу: <http://who.int/tobacco>