

Brasil

Status da Política Antifumo

AMBIENTES ANTIFUMO: No Brasil, apenas o transporte público é totalmente livre de fumo. A legislação nacional restringe parcialmente o fumo em locais públicos, mas jurisdições locais têm autoridade para proibir completamente o fumo. Os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraíba, Amazonas, Rondônia, Roraima e Paraná aprovaram leis antifumo abrangentes.

PROIBIÇÕES DE PUBLICIDADE, PROMOÇÃO E PATROCÍNIO: O Brasil proíbe o patrocínio de produtos de tabaco para eventos culturais e esportivos e a maioria das formas diretas de publicidade e promoção. As empresas de tabaco ainda conseguem anunciar através de publicidade em pontos de vendas e descontos promocionais.

ADVERTÊNCIAS DE SAÚDE NAS EMBALAGENS DE TABACO: Os produtos de tabaco devem conter uma advertência gráfica cobrindo 100% de um dos lados das embalagens. Na prática, advertências gráficas aparecem em ambos os lados das embalagens. O Brasil foi o primeiro país do mundo a proibir descritores enganosos como "light" e "baixo alcatrão".

TRIBUTAÇÃO E PREÇOS DO TABACO: Apesar de um aumento recente, os impostos sobre o tabaco no Brasil continuam baixos e não atendem à recomendação do Banco Mundial de que os impostos sobre o tabaco devem compor de dois terços e quatro quintos do preço de varejo.

Políticas de Controle do Tabagismo

AMBIENTES LIVRES DE FUMO – PROIBIÇÃO TOTAL DO FUMO				
Centros de saúde	Não	Salas fechadas	Não	
Centros educacionais, exceto universidades	Não	Transporte público	Sim	
Universidades	Não	Restaurantes	Não	
Centros governamentais	Não	Pubs e bares	Não	
As jurisdições locais têm autoridade para adotar leis que proíbam totalmente o consumo de tabaco?			Sim	
PROIBIÇÕES DE PUBLICIDADE, PROMOÇÃO E PATROCÍNIO				
TV aberta e rádio	Sim	Distribuição livre	Sim	
TV internacional e rádio	Não	Descontos promocionais	Não	
Revistas/jornais locais	Sim	Produtos sem tabaco com nomes de tabaco	Sim	
Revistas/jornais internacionais	Não	Marca sem tabaco usada para produtos de tabaco	Não	
Outdoors e outras formas de mídia externa	Sim	Figuração de produtos de tabaco na TV e/ou filmes	Não	
Ponto de venda	Não	Eventos patrocinados	Sim	
Internet	Sim			
ADVERTÊNCIAS DE SAÚDE NAS EMBALAGENS DE TABACO				
Lei exige advertências específicas	Sim	Número de advertências aprovadas	10	
Advertências descrevem efeitos nocivos do uso do	Sim	Advertências devem ser alternadas	Sim	
Advertências incluem foto ou gráfico	Sim	Advertências são escritas no idioma principal do país	Sim	
% da área de exibição coberta (frente e verso)	50%	Advertências devem seguir determinado estilo,	Sim	
Frente	0%	Proibição de descritores enganosos	Sim	
Verso	100%			
TRIBUTAÇÃO E PREÇOS DO TABACO				
PREÇO DA MARCA MAIS VENDIDA, MAÇO COM 20 CIGARROS			IMPOSTOS SOBRE MARCA MAIS VENDIDA (% DO)	
Na moeda oficial do país	BRL	3.25	Impostos totais	60%
Em US\$ no câmbio oficial	USD	1.84	Carga total (específica e ad valorem)	26%
			Imposto sobre valor agregado (IVA)	34%

* Categorias individuais de impostos podem não somar total final, em virtude de arredondamento

Sources:

WHO Report on the Global Tobacco Epidemic 2011 available from: <http://who.int/tobacco>