

# Polska

## Sytuacja w zakresie polityki antytytoniowej

**ŚRODOWISKA WOLNE OD DYMU TYTONIOWEGO:** Pomimo to, że z badań Eurobarometru 2007 wynika, że większość ludzi w Polsce popiera wprowadzanie praw o środowiskach 100% wolnych od dymu tytoniowego, nie istnieje kompleksowe prawo ogólnokrajowe, które chroniłoby wszystkich ludzi od palenia biernego. Choć palenie jest zabronione w niektórych miejscach pracy i miejscach publicznych, pozwala się na tworzenie pomieszczeń przeznaczonych na palenie papierosów. Lokalne ciała decyzyjne mają prawo do wprowadzania zarządzeń zabraniających palenia w miejscach publicznych.

**ZAKAZY REKLAMOWANIA, PROMOWANIA I SPONSOROWANIA:** Z kilkoma wyjątkami reklamowanie, promowanie i sponsorowanie wyrobów tytoniowych jest zabronione.

**OSTRZEŻENIA NA OPAKOWANIACH:** Ostrzeżenia umieszczane obecnie na opakowaniach spełniają tylko minimum obecnych wymagań FCTC. (Ramowa konwencja o ograniczeniu użycia tytoniu i wyrobów tytoniowych). Są one tylko tekstowe i pokrywają 30% przedniej części opakowania i 40% tylnej. Czynnione są starania w kierunku zmiany prawa tak, żeby wymagane były ostrzeżenia graficzne.

**OPODATKOWANIE i CENY WYROBÓW TYTONIOWYCH:** Polskę obowiązuje prawo Unii Europejskiej w kwestii opodatkowania wyrobów tytoniowych. Najpopularniejsza marka papierosów jest opodatkowana na poziomie 86% ceny sprzedaży. Polska powinna nadal stosować podwyżki podatków i cen jako sposób na zmniejszanie konsumpcji wyrobów tytoniowych.

## Polityka kontrolowania spożycia wyrobów tytoniowych

### ŚRODOWISKA WOLNE OD DYMU PAPIEROSOWEGO – CAŁKOWITY ZAKAZ PALENIA

Ośrodki opieki zdrowotnej	Nie	Pomieszczenia biurowe	Nie
Ośrodki kształcenia, z wyj. uniwersytetów	Nie	Transport publiczny	Tak
Uniwersytety	Nie	Restauracje	Nie
Pomieszczenia instytucji rządowych	Nie	Puby i bary	Nie
Czy lokalne ciała decyzyjne mają prawo do wprowadzania całkowitych zakazów palenia?			Tak

### ZAKAZ REKLAMOWANIA, PROMOWANIA I SPONSOROWANIA

Telewizja i radio krajowe	Tak	Rozdawnictwo	Tak
Telewizja i radio międzynarodowe	Tak	Promocyjne obniżki cen	Tak
Gazety i pisma lokalne	Tak	Produkty nietytoniowe z nazwami tytoniowymi	Nie
Gazety i pisma międzynarodowe	Nie	Marka nietytoniowa dla produktu tytoniowego	Nie
Billboardy i reklamy na powietrzu	Tak	Wyroby tytoniowe w TV i /lub filmach	Nie
Punkty sprzedaży	Nie	Imprezy sponsorowane	Tak
Internet	Tak		

### OSTRZEŻENIA NA OPAKOWANIACH PRODUKTÓW TYTONIOWYCH

Prawo wymaga określonych ostrzeżeń	Tak	Liczba zatwierdzonych tekstów ostrzeżeń	16
Ostrzeżenia opisują szkodliwe skutki używania	Tak	Obowiązek rotacji ostrzeżeń	Tak
Ostrzeżenia zawierają obrazki lub grafikę	Nie	Ostrzeżenia napisane są w głównym języku(ach)	Tak
% pokrycia części eksponowanych (przód i tył)	35%	Czcionka musi mieć określony styl, kolor i rozmiar	Tak
Przód	30%	Zakaz używania deskryptorów mylących	Tak
Tył	40%		

### CENY I OPODATKOWANIE WYROBÓW TYTONIOWYCH

CENA MARKI NAJPOPULARNIEJSZEJ, PACZKA 20 PAPIEROSÓW			OPODATKOWANIE NAJPOPULARNIEJSZEJ MARKI (% CENY)*	
W walucie używanej w kraju	PLN	7.95	Podatek całkowity	86%
W USD, wymiana oficjalna	USD	2.59	Akcyza całkowita (specyficzna i <i>ad valorem</i> )	68%
			Podatek od towarów i usług (VAT)	18%

\* Suma podatków może nie zgadzać się z powodu zaokrągleń.