

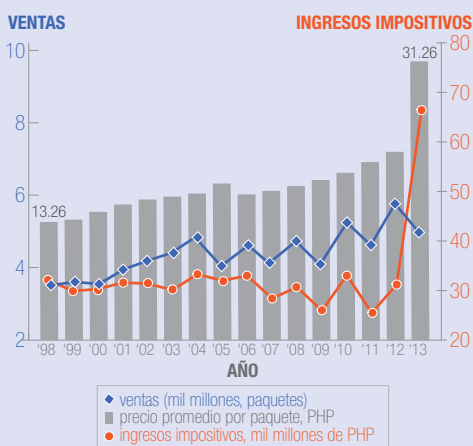
# HISTORIA DE ÉXITO SOBRE LOS IMPUESTOS AL TABACO FILIPINAS

## ARTÍCULO 6 DEL CMCT

Las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducir el consumo de tabaco... Las partes deben... adoptar... políticas tributarias y... políticas de precios para los productos de tabaco a fin de contribuir al logro de los objetivos de salud tendientes a reducir el consumo de tabaco.

En 2012, Filipinas sancionó la ley Sin Tax Reform Act (RA 10351). En su primer año, la Ley aumentó el impuesto específico al consumo de cigarrillos de 2.72 PHP en 2012 a 12 PHP en 2013 en las marcas de precio bajo y medio y de 12 PHP en 2012 a 25 PHP en 2013 en las marcas de precio alto. El precio promedio por paquete aumentó aproximadamente 10 PHP entre 2012 y 2013. Las ventas nacionales disminuyeron de 5.76 mil millones de paquetes en 2012 a 4.97 mil millones de paquetes en 2013 y los ingresos se duplicaron.

## Ingresos públicos, ventas y precio, Filipinas, 1998 – 2013



El método más efectivo para reducir el consumo de tabaco consiste en aumentar el precio de los productos de tabaco mediante incrementos impositivos. El aumento del precio del tabaco fomenta el abandono entre los actuales consumidores de tabaco, impide la iniciación del consumo entre los potenciales consumidores, y disminuye la cantidad de tabaco que se consume entre los usuarios que siguen consumiendo tabaco.

## Referencias

- Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS por sus siglas en inglés): Filipinas. Organización Mundial de la Salud; 2009. Disponible en [who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html](http://who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html).
- Encuesta Global de Tabaquismo en Jóvenes (GYTS, siglas en inglés) [base de datos en Internet]. Filipinas – Nacional 2007. Atlanta: Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. c2009 [cita del 17 de agosto de 2009]. Disponible en [apps.nccd.cdc.gov/OSH\\_GTSS/default/Default.aspx](http://apps.nccd.cdc.gov/OSH_GTSS/default/Default.aspx).
- SEATCA (2014). Tarjeta de reporte de impuestos al tabaco de ASEAN: comparaciones y tendencias regionales. Disponible en: [seatca.org/dmdocuments/ASEAN%20tax%20Report%20card%202012.pdf](http://seatca.org/dmdocuments/ASEAN%20tax%20Report%20card%202012.pdf).
- Encuesta Global de Tabaquismo en Adultos (GATS, siglas en inglés): Filipinas. Organización Mundial de la Salud; 2009. Disponible en [who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html](http://who.int/tobacco/surveillance/gats/en/index.html).
- Dans y otros (2013) Encuesta Nacional sobre Salud y Nutrición (NNHeS, siglas en inglés). Disponible en [philheart.org/ver1/images/guidelines/e.pdf](http://philheart.org/ver1/images/guidelines/e.pdf).

## Uso de tabaco

En 2009, 28.3% de adultos (mayores de 15 años) fumaban; 47.7% de hombres y 9% de mujeres.<sup>1</sup> En 2011, la prevalencia de consumo de cigarrillos entre los jóvenes (de 13 a 15 años) era 8.9%, con 12.9% de niños y 5.3% de niñas que fumaban cigarrillos.<sup>2</sup>

## Estructura impositiva

Filipinas impone un impuesto específico al

consumo sobre los productos de tabaco. Entre 2013 y 2016, se aplican dos impuestos al consumo separados a los productos en función del precio minorista neto. En 2017, se aplicará un único impuesto uniforme específico al consumo. El impuesto específico aumenta todos los años hasta 2017, luego dicho impuesto aumentará 4% por año, como medida del ajuste automático por inflación.

## Impuesto al consumo específico por paquete para cigarrillos empaquetados con máquina en función del precio minorista neto (en PHP)<sup>3</sup>

Sistema antiguo		RA 10351						
2012		2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Precio minorista neto	Impuesto al consumo	Precio minorista neto	Impuesto al consumo					
< 5.00	2.72	11.50 o menos	12.00	17.00	21.00	25.00	30.00	incremento anual del 4%
5.00 a 6.50	7.56		25.00	27.00	28.00	29.00		
6.51 a 10.00	12.00	más de 11.50						
>10.00	28.30							

## Cambio impositivo

Antes de 2013, el sistema de impuestos al consumo de Filipinas tenía 4 niveles, y algunas marcas soportaban un impuesto menor a un décimo del impuesto por paquete aplicado sobre otras marcas. Un “congelamiento de clasificación de precios” aplicado entre 1996 y 2012 estableció que las tasas impositivas de marcas que existían antes de 1996 continúen basándose en su precio minorista neto de 1996. En 2012, Filipinas sancionó la ley Sin Tax Reform Act que eliminó el “congelamiento de clasificación de precios”, introdujo tasas impositivas más altas, comenzó el paso hacia un sistema unitario de tasas (con un único impuesto al consumo alcanzado para 2017) e indexó la tasa impositiva a una medida de inflación de 4% anual después de 2017.

**Reacción de la industria.** Philip Morris Inter-

national/Fortune, que posee una mayoría del mercado del tabaco, y otras compañías tabacaleras locales llevaron a cabo varias actividades destinadas a evitar el impacto total de la ley Sin Tax Reform Act de 2012, incluida la distribución anticipada de ventas en 2012 y 2013; es decir, abastecimiento excesivo del mercado antes del incremento impositivo para pagar el impuesto antiguo y evitar el impuesto nuevo. Las compañías tabacaleras también aumentaron su producción de cigarrillos muy baratos. El crecimiento del segmento de cigarrillos muy baratos puede estimular a los fumadores a cambiar por cigarrillos más baratos cuando los precios aumentan debido al aumento impositivo en vez de dejar de fumar. Las ventajas de estas tácticas para la industria se reducirán con el correr del tiempo cuando se produzca el cambio hacia una tasa impositiva mayor unitaria.

## Impacto del aumento impositivo

**Impuesto y precio.** Después que el impuesto al consumo específico aumentó de 2.72 PHP a 12 PHP en las marcas de precio bajo y medio y de 12 PHP a 25 PHP en las marcas de precio alto en 2013, el precio promedio por paquete aumentó de 21.12 PHP a 31.26 PHP entre 2012 y 2013.

**Ventas.** Las ventas nacionales disminuyeron de 5.76 mil millones de paquetes en 2012 a 4.97 mil millones de paquetes en 2013. Los datos de ventas se miden cuando se pagan los impuestos, no cuando el producto es comprado por el consumidor. Por ello, el alto nivel de ventas en 2012 en parte se debe a que la industria tabacalera hizo una “distribución anticipada” de productos de tabaco en el mercado antes de que entrara en vigor el nuevo impuesto.

**Disminución de la cantidad de fumadores.** Los datos preliminares indican una disminución en la prevalencia del consumo de cigarrillos entre filipinos adultos, de 28.3% en 2009<sup>4</sup> a aproximadamente 25.4% en 2013.<sup>5</sup>

**Ingresos públicos.** Los ingresos públicos provenientes de los impuestos al tabaco se duplicaron, aumentando de 31.2 mil millones PHP en 2012 a 66.4 mil millones PHP en 2013, a pesar de que las ventas bajaron. La mayoría de los ingresos impositivos graduales están destinados a salud, principalmente para la inscripción de familias de bajos ingresos en el Programa Nacional de Seguro de Salud. Además, un porcentaje se destinará a sustentos alternativos para los cultivadores y trabajadores del tabaco.