

IMPUESTOS Y PRECIOS

ASPECTOS ESENCIALES

Un método muy eficaz para reducir el consumo de tabaco consiste en aumentar el precio de los productos de tabaco mediante incrementos impositivos.¹

Los mayores precios del tabaco:²

- alientan el abandono del tabaco entre los actuales consumidores de tabaco;
- impiden el inicio entre los potenciales consumidores; y
- disminuyen la cantidad de tabaco que consumen los consumidores habituales.

El aumento de impuestos es especialmente eficaz para reducir el consumo de tabaco entre las poblaciones vulnerables, tal como los jóvenes, las mujeres embarazadas y los fumadores con bajos ingresos.^{3,4,5}

El Banco Mundial recomienda adoptar las políticas impositivas de los países que tienen políticas exhaustivas para el control del tabaco y que han logrado disminuir el consumo de tabaco. Dichos países tienen impuestos al tabaco de entre dos tercios y cuatro quintos del precio minorista. Hay pocos países de ingresos bajos y medios que logran este nivel de gravamen y la mayoría pueden aumentar significativamente el nivel de sus impuestos.

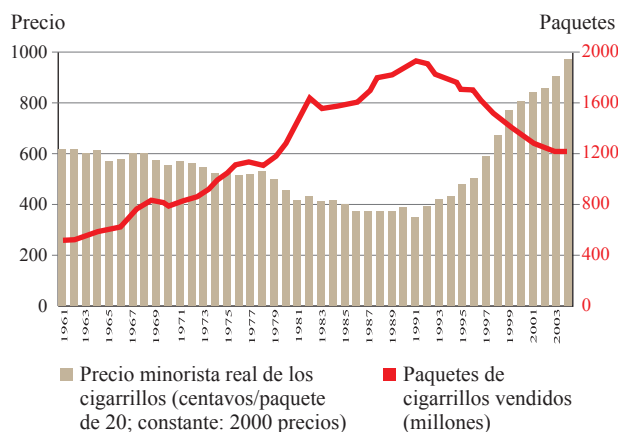
El aumento del precio del tabaco mediante incrementos impositivos disminuirá su consumo, salvará vidas y aumentará los ingresos fiscales.

MOTIVOS PARA INCREMENTAR LOS IMPUESTOS AL TABACO

Los mayores impuestos al tabaco disminuyen el consumo.

El aumento de los impuestos al tabaco para lograr un incremento del 10% en los precios del tabaco disminuirá el consumo de tabaco en 4% en los países con ingresos altos y en aproximadamente 8% en los países con ingresos bajos y medios.⁶

Precios de los cigarrillos ajustados según la inflación y consumo de cigarrillos, Sudáfrica, 1961-2003⁷



Datos: van Walbeek, 2005

Los mayores impuestos al tabaco salvan vidas. Si los aumentos impositivos generan un aumento del 10% en el precio de los cigarrillos, la cantidad mundial de fumadores disminuiría 42 millones (38 millones de países con ingresos bajos/medios y 4 millones de países con ingresos altos) y se salvarían 10 millones de vidas (9 millones en países con ingresos bajos/medios y un millón en países con ingresos altos).⁸ Un aumento de 70% en el precio del tabaco podría prevenir hasta un cuarto de todas las muertes que el consumo de tabaco causa en todo el mundo.⁶

Los mayores impuestos al tabaco ayudan a los jóvenes y los pobres. Los jóvenes y la gente con bajos ingresos son mucho más sensibles al precio de los bienes que las personas con ingresos altos. Los jóvenes tienen menos dinero para gastar y los mayores impuestos al tabaco hacen que los productos de tabaco sean menos asequibles para ellos. Las personas con bajos ingresos gastan un porcentaje mayor de sus ingresos en tabaco que las personas con un nivel superior de ingresos. El incremento de los impuestos al tabaco puede ayudar a motivar a los grupos con bajos ingresos a reducir la cantidad de tabaco que consumen o a dejar de consumir tabaco⁵ y ello les permitirá reasignar su dinero y destinarlo para comida, refugio, educación y atención médica.¹

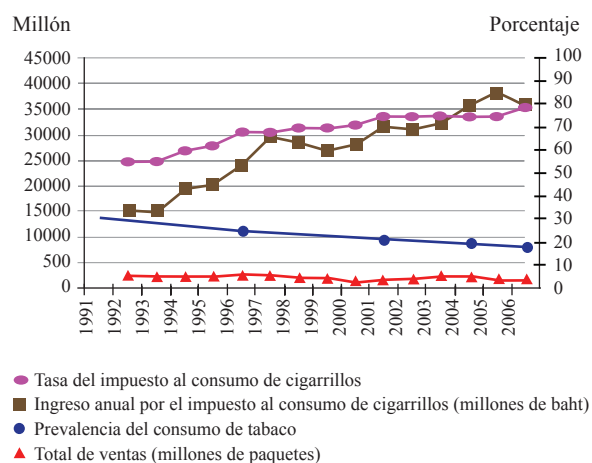
Los mayores impuestos al tabaco aumentan los ingresos públicos. Los aumentos impositivos benefician directamente a los gobiernos porque recibirán mayores ingresos. Las naciones y las entidades subnacionales que tienen un sistema fiscal

IMPUESTOS Y PRECIOS: ASPECTOS ESENCIALES

eficaz que ha aumentado significativamente los impuestos a los cigarrillos han gozado de importantes incrementos en los ingresos, incluso disminuyendo el consumo de tabaco.

- En Sudáfrica, los incrementos de 10% en los impuestos al consumo de cigarrillos se han relacionado con un incremento aproximado del 6% en los ingresos por impuestos al consumo de cigarrillos. Entre 1994 y 2001, los ingresos por impuestos al consumo se incrementaron a más del doble como resultado del incremento impositivo en Sudáfrica.⁹
- En Tailandia, los incrementos impositivos entre 1994 y 2007 aumentaron los impuestos al consumo de cigarrillos de 60% a 80% del precio mayorista, incrementando así los ingresos fiscales de 20,002 millones de THB en 1994 a 41,528 millones de THB en 2007, ello a pesar de disminuir el consumo.¹⁰

Tasa de impuesto al consumo, ingresos, ventas y prevalencia del consumo de tabaco en Tailandia¹⁰



Datos: Vathesatogkit, 2008

- En el sudeste de Asia, un estudio indicó que un incremento del 5% en el precio real de los cigarrillos, a través del incremento de los impuestos, generaría ingresos extra sustanciales para la región. Para el 2010, dicho impuesto generaría USD \$8,300 millones extra en Indonesia, USD \$4,750 millones extra en Tailandia, USD \$994 millones extra en Bangladesh, USD \$725 millones extra en Sri Lanka, y USD \$440 millones extra en Nepal, en comparación con los ingresos del 2000.^{2,11}

CONVENIO MARCO PARA EL CONTROL DEL TABACO (CMCT) DE LA OMS

El Artículo 6 del CMCT recomienda que las partes consideren las políticas impositivas y las políticas de precios como parte

de su política de salud nacional. La OMS recomienda que los gobiernos incrementen los impuestos al tabaco para reducir el consumo de tabaco. Todos los productos de tabaco deben ser gravados a tasas similares para evitar la sustitución de productos debido a las diferencias de precios y se deben ajustar en forma periódica según la inflación.

COMPONENTES CLAVE DE LOS INCREMENTOS IMPOSITIVOS

- **Incrementar los impuestos al tabaco según los estándares internacionales.** Todos los países deben alcanzar tasas impositivas de entre dos tercios y cuatro quintos como mínimo del precio minorista de los productos de tabaco.
- **Gravar todos los productos de tabaco por igual.** Todos los productos se deben gravar a tasas equivalentes para evitar que los consumidores de tabaco cambien a otras marcas y tipos de tabaco debido a las diferencias de precio.
- **Garantizar que los impuestos al tabaco se trasladen al consumidor a través de precios más caros.**
- **Vincular el impuesto al tabaco con la tasa de inflación y la capacidad de compra de los consumidores.** Ajustar los impuestos para que el precio minorista de los productos de tabaco se incremente en al menos la suma de la tasa de inflación y el crecimiento del PBI per cápita.
- **Asignar los ingresos fiscales provenientes del tabaco al control del tabaco u otros programas sanitarios.** Los países con ingresos altos han descubierto que el público apoya más intensamente los incrementos de impuestos al tabaco cuando los ingresos fiscales se destinan directamente a la prevención del tabaco u otros programas sanitarios. Asimismo, mediante los programas que previenen el inicio juvenil en el consumo de tabaco y ayudan a la gente a dejar de fumar, los países pueden reducir aún más el consumo de tabaco y salvar vidas.

MENSAJES CLAVE

- El incremento de los impuestos al tabaco es la única forma más eficaz de reducir el consumo de tabaco y salvar vidas.
- Los mayores impuestos al tabaco apuntan a nuestras poblaciones más vulnerables e impiden que los jóvenes comiencen a fumar y ayudan a las poblaciones con bajos ingresos a dejar de fumar.
- Los mayores impuestos al tabaco incrementan los ingresos públicos, incluso con un menor consumo.
- Los mayores ingresos provenientes de los impuestos al tabaco pueden generar fondos para que los gobiernos lleven a cabo otras iniciativas de control del tabaco, reduciendo aún más el consumo de tabaco y salvando vidas.

IMPUESTOS Y PRECIOS: ASPECTOS ESENCIALES

- 1 World Health Organization (WHO). WHO Report on the global tobacco epidemic, 2008: The MPOWER package. Geneva: 2008. Available from www.who.int/entity/tobacco/mpower/mpower_report_full_2008.pdf.
- 2 Ross H, Chaloupka FJ. Economic policies for tobacco control in developing countries. *Salud Publica Mex.* 2006;48 Suppl 1:S113-20.
- 3 Chaloupka F, Pacula R. An examination of gender and race differences in youth smoking responsiveness to price and tobacco control policies. *National Bureau of Economic Research*; 1998. Available from www.nber.org/papers/w6541.pdf.
- 4 Ringel JS, Evans WN. Cigarette taxes and smoking during pregnancy. *American Journal of Public Health.* 2001 November;91(11):1851-6.
- 5 U.S. Centers for Disease Control and Prevention. Responses to increases in cigarette prices by race/ethnicity, income, and age groups—United States 1976-1993. *Morbidity and Mortality Weekly Report.* 1998 July 31;47(29):605-9.
- 6 Chaloupka F, Hu T, Warner KE, Jacobs R, Yurekli A. The taxation of tobacco products. In: Jha P, Chaloupka F, editors. *Tobacco control in developing countries.* New York: Oxford University Press, Inc.; 2000.
- 7 van Walbeek C. The economics of tobacco control in South Africa [PHD thesis]; University of Cape Town; 2005.
- 8 World Health Organization (WHO). Building blocks for tobacco control: A handbook. Geneva: Tobacco Free Initiative; 2004. Available from www.who.int/tobacco/resources/publications/general/HANDBOOK%20Lowres%20with%20cover.pdf.
- 9 van Walbeek C. Tobacco excise taxation in South Africa. South Africa: World Health Organization; 2003. Available from www.who.int/tobacco/training/success_stories/en/best_practices_south_africa_taxation.pdf
- 10 Vathesatogkit P. Benefits that Thailand tobacco control law and program bring to the country. *Tobacco and Health*, WHO: 1996-2002 2008.
- 11 Guindon GE, AM P, Boiscler D. Higher tobacco prices and taxes in South-East Asia: An effective tool to reduce tobacco use, save lives and generate revenue. Washington D.C.: World Bank; 2003. Available from <http://repositories.cdlib.org/context/tc/article/1123/type/pdf/viewcontent>.